

Low impact cleaning

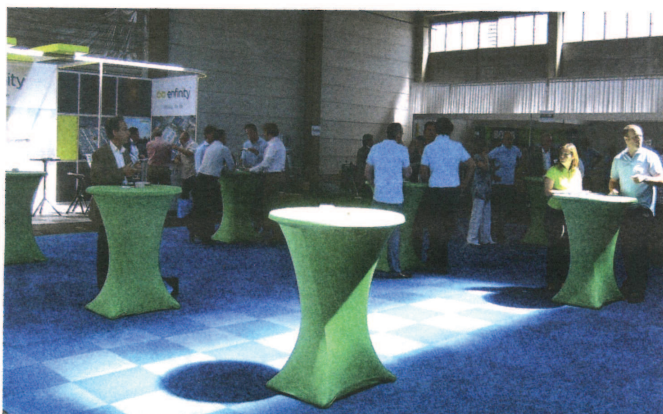
Twee weken geleden stelden Boma en Enfinity samen een programma voor met technieken om milieuvriendelijker schoon te maken. Het Antwerpse reinigingsbedrijf tracht zijn klanten te overtuigen om mee te stappen in het 'low impact' verhaal, ook op het gebied van onderhoud en reiniging.

Boma is actief in industriële schoonmaak en onderhoud en heeft vijf vestigingen in de Benelux, goed voor 120 werknemers en een omzet van 35 miljoen euro (2009). De onderneming is al ruim 35 jaar ontwikkelaar en leverancier van professionele



schoonmaakmaterialen, -producten en -machines. Dat was de gastheer van een evenement dat Enfinity en Ecover mee organiseerden. Deze "Low Impact day" verzamelde workshops rond alles wat te

Stijn Wildiers: "Een schoonmaakproduct kan nooit het milieu ten goede komen. Maar het kan wel het milieu sparen, minder schade berokkenen, wanneer het gemaakt is van biologisch afbreekbare grondstoffen en volgens een biologisch productieproces." (foto: BDB)



Boma zette deze dag op voor zijn klanten en belangstellenden naar aanleiding van de inhuldiging van zijn zonnedak. Naast Enfinity waren Ecover, van Gansewinkel en Nilfisk enkele van de aanwezige partners. (foto: BDB)

maken heeft met industrieel schoonmaken met maximale aandacht voor ecologie en economie, en een minibeurs.

"De aanleiding voor dit gebeuren was de plaatsing door Enfinity van een zonnepaneel installatie op het 10.000 m² grote dak van ons Benelux-distributiecentrum in Antwerpen," verduidelijkt Stijn Wildiers, één van de drie bestuurders van Boma.

"Wij waren het eerste bedrijf met een dergelijke installatie op de Antwerpse rechteroever. Enfinity wil deze investering als referentie gebruiken naar andere havenbedrijven toe. Wij vonden dat een geschikt moment om een programma met thema's als duurzaamheid en groene producten te presenteren aan een industrieel publiek, schoonmaakbedrijven, scholen, gemeentebesturen en iedereen die op een professionele manier kan bijdragen tot het verminderen van de ecologische voetafdruk van zijn organisatie."

AFVAL BESTAAT NIET

De jongste jaren merkt Boma een toenemende vraag naar een ecologische inbreng in professionele schoonmaakconcepten. "De eerste aanzet was Ecover, die al ruim tien jaar pioniert als baanbrekend producent van milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen," vertelde Wildiers. "De kern van ons verhaal vindt u in het motto 'afval bestaat niet'. We tonen hier een kantoor waar papier op selectieve wijze de prullenbak ingaat. Vervolgens wordt dit papier opgehaald door van Gansewinkel, die het naar Van Houtum in Nederland voert, onze producent van gerecycleerd hygiënisch papier. Door kantoorpapier om te vormen tot hygiënisch papier sluiten we de kringloop. Hiermee illustreren wij dat het met een kleine inspanning perfect mogelijk is om zonder extra kost mee te denken met het milieu en veel minder impact uit te oefenen. Vandaag werkt men er hard aan om ook papieren handdoekjes apart op te halen, zodat de kringloop tot zeven maal toe gesloten kan worden. Eén van onze productgroepen zijn chemicaliën. Daarvoor werken we samen met Ecover, die voor ons specifieke schoonmaakmiddelen ontwikkelt. Voor de schoonmaakmachines is onze partner Nilfisk, die het "ecoflex"-systeem ontwikkeld heeft. Die machines gebruiken water en chemicaliën alleen wanneer het nodig is. Onze negen andere productgroepen verdelen we onder zuiver 'private label'."

DE VIER 'E' S

Alles draait rond ecologie, ergonomie, efficiëntie en economie. Volgens Stijn Wildiers kan de klant nu met eenzelfde product deze vier vliegen in één klap slaan. "Een schoonmaakproduct kan nooit het milieu ten goede komen. Maar het kan wel het milieu sparen, minder schade berokkenen, wanneer het gemaakt is van volledig plantaardige, biologisch afbreekbare grondstoffen en volgens een biologisch productieproces."

►►► Kunnen wij de klant zulk product bieden waarvoor hij niet meer moet betalen en waarmee hij even professioneel kan werken, waarom zou hij dat dan niet gebruiken? 'Duurzaamheidsambtenaren' beïnvloeden steeds meer gemeentebesturen in die richting, reden waarom zij hier talrijk aanwezig zijn. Niet alleen openbare besturen, ook bedrijven zijn steeds meer bereid om iets meer te betalen voor chemicaliën, en ook voor gerecycleerd papier omwille van de andere voordelen die zeker compenseren." Wildiers wond er overigens geen doekjes om: het initiatief was een win/win-operatie voor alle partners, "Boma had er commercieel belang bij. Maar als we de mensen een geweten kunnen schoppen dat ze ook kunnen reinigen op een manier die het milieu ontziet, lijkt me dit een positief evenement."

SCHOONMAAKAUDIT

Boma biedt zijn klanten ook een 'ecologische schoonmaakaudit' aan. "Aan de hand van een lijst met gerichte vragen toetsen wij af hoe een bedrijf georganiseerd is inzake schoonmaak en afvalverwerking," verduidelijkt Karl Totté, trainingcoördinator bij Boma. "Op basis van een analyse daarvan adviseren we vrijblijvend en gratis hoe ze hun schoonmaak en afvalverwerking meer ecologisch verantwoord kunnen aanpakken. Samen met de klant gaan we rond in zijn bedrijf. Daarbij komen vragen aan bod als: met welke producten werkt men? wordt er met kleurcoderingen gewerkt? hoe onderhoudt men de vloeren (dweil, ergonomische systemen, machines al dan niet uitgerust met een ecologisch doseersysteem...)? gebruikt men in het sanitair al gerecycleerd toilet papier? welke zeep? wat is het bestelgedrag? zamelt men afval

selectief in? hoe gaat men om met afval in het atelier?... Voor al die zaken bestaan nu minder agressieve methoden dan de gangbare: die raden wij de klanten vrijblijvend aan. We leggen daarbij accenten in functie van de interesse van de klant en van de aard van de organisatie. In ons rapport vinden zij antwoorden en tips hoe ze zich op ecologisch vlak kunnen verbeteren. We hebben ook een opleidingsaanbod om mensen meer ecologisch én economisch te leren poetsen, en we hebben daarvoor ook een kwaliteitscertificaat."

Ben De Bruyn

Karl Totté: "Aan de hand van een analyse van een vragenlijst adviseren wij bedrijven vrijblijvend hoe ze hun schoonmaak- en afvalverwerking meer ecologisch verantwoord kunnen aanpakken." (foto: BDB)



Eco-surfactants

Ecover is Europees marktleider in ecologische was- en reinigingsmiddelen. In weerwil van de crisis kende deze duurzame pionier in België in 2008 een omzetgroei van 28%. In 2009 investeerde het bedrijf ruim 2 miljoen euro in projecten in de fabrieken in Malle en Boulogne-sur-Mer, en in de verbetering van de productie-efficiëntie en kwaliteitscontrole.

Ecover lanceerde in 2009 zijn "Eco-Surfactant"-lijn, een superkrachtig volledig ecologisch reinigingsgamma voor harde oppervlakken. Het gebruik ervan in zijn producten is gepatenteerd.

Tijdens één van de workshops bij Boma legde Peter Malaise uitvoerig uit wat 'eco-surfactants' zijn. "Surfactants zijn stoffen die op de ene of andere manier de oppervlaktespanning van water verlagen en het contactoppervlak vergroten, waardoor vuil veel gemakkelijker bevochtigd en afgevoerd wordt. Het water en dus niet het chemische product maakt schoon. Het surfactant verandert de eigenschappen van water en maakt het vuil eigenlijk wat natter. Intussen hebben we zo'n 400

surfactants in vier verschillende families, die overwegend op een chemische manier gemaakt worden. Van de conventionele schoonmaakmiddelen is ongeveer 70% afkomstig uit de petrochemie, waarvan steeds een belangrijke fractie niet-afbreekbare reststof overblijft die zich opstapelt in het milieu. Wij onderzochten in 2006 waspoeders: het gemiddelde van de achterblijvende stoffen bedroeg toen 10%. Per hoofd verbruiken wij jaarlijks 11 tot 13 kg. waspoeder of zo'n 5 kg. per gezin. Maak de berekening, en je weet dat wij ons al die niet-afbreekbare stoffen in de natuur niet kunnen veroorloven. Daarom ontwikkelden we ecologische was- reinigingsmiddelen op plantaardige basis, die passen in de logica van onze ecosystemen. Alles wat wij lozen moet passen in de natuur en oplosbaar zijn, zoals groente- en tuinafval wordt omgezet in compost. Onze producten zijn dus biocompatibel, in overeenstemming met levensprocessen. Daarenboven reinigen ze heel grondig en hebben ze een lage giftigheid. Ze zijn niet schadelijk voor huid of



Peter Malaise: "Met surfactants wordt de oppervlaktespanning van het water verlaagd en het contactoppervlak vergroot, waardoor vuil veel gemakkelijker bevochtigd en afgevoerd wordt. Het water en niet het chemische product maakt dus eigenlijk schoon." (foto: BDB)

ademhalingsstelsel. Ze blijven wel even efficiënt en behouden hun gebruiksgemak, ook zonder handschoenen. Zeven jaar lang hebben we met een vijftal universi-

teiten onderzoek naar eco-surfactants verricht, en we hebben daarin 3 miljoen euro geïnvesteerd. Uiteindelijk slaagden we erin om een grondstof te creëren die hetzelfde doet als andere surfactants en zelfs beter, zonder de nadelen ervan. We gaan deze grondstof in onze bestaande producten inbrengen. Maar dat vraagt tijd, want we moeten iedere formule apart bekijken. Ons meest recente product, een ovenreiniger, is onlangs met succes getest in een ziekenhuis. Wij werken nu aan een aantal producten voor het bedrijfsleven met vernieuwde formulering op basis van eco-surfactants, en uiterlijk over een jaar zouden die op de markt moeten komen. Voorlopig zullen deze producten nog iets duurder zijn dan de conventionele, maar de baat ervan is dat ze noch het milieu, noch de gezondheid van de werknemers die ermee werken schaden. Ook een vermindering van het absentisme en een toename van de motivatie en de tevredenheid van de werknemers moet je dus tot de baten rekenen."

(BDB)