

# Gevaert financiert management buy-out bij Boma

## Leverancier schoonmaakartikelen plant expansie in buitenland

(tijd) - De Antwerpse investeringsmaatschappij Gevaert neemt een belang van 70 procent in de Belgische leverancier van schoonmaakproducten Boma. Oprichter Marc Bresseleers verkoopt zijn belang in Boma, het overblijvende management behoudt 30 procent. Gevaert gaat Boma helpen bij zijn buitenlandse expansie.

Boma werd opgericht in 1974 door Marc en Walter Bresseleers en Frank Wildiers. Het bedrijf verkocht aanvankelijk enkel borstels en maten maar evolueerde tot een leverancier van 3.500 verschillende schoonmaakproducten gaande van zeep, detergents, polymeren, infectiemiddelen tot grote schoonmaakmachines voor fabriekshallen. Belangrijkste klanten zijn de schoonmaakbedrijven zoals ISS en Euroclean, scholen, openbare instellingen, ziekenhuizen en de zware industrie. Boma beschikt ook over een logistieke en een technische dienst.

Acht jaar geleden verkochten Walter Bresseleers en Frank Wil-

diers hun Boma-aandelen aan het management. Dit jaar besloot Marc Bresseleers op te stappen en werd voor de financiering van de management buy-out een beroep gedaan op Gevaert, de investeringsvennootschap van de groep Almanij. Gevaert krijgt 70 procent van de aandelen in handen, het management behoudt 30 procent. Details over de prijs werden niet vrijgegeven.

'Dertig jaar lang al groeien we gemiddeld 5 procent per jaar', zegt algemeen directeur Luc Bresseleers. 'We zochten een industriële financiële partner om die groei te helpen financieren. Dit jaar groeien we met 14 procent en mikken we op een

omzet van 25 miljoen euro. We hebben vestigingen in Antwerpen - de hoofdzetel - Brussel, Verviers en Luxemburg. We plannen een vierde Belgische vestiging in West-Vlaanderen en denken aan uitbreiding in Nederland of Frankrijk.'

Boma telt zo'n tachtig werknemers en is naar eigen zeggen marktleider in België. De winstmarge van Boma schommelt tussen 10 en 15 procent.

'Boma heeft een bedrijfsmodel dat perfect exporteerbaar is', zegt investeringsmanager Jo Breesch van Gevaert. Breesch wordt voorzitter van Boma. 'We hebben expansieplannen. Maar er is niets concreets. Het is onze intentie met het bedrijf een nieuwe fase door te maken en we hebben daarop een termijn van zeven jaar geplakt. Maar dat is een richtlijn. De schoonmaaksector is nieuw voor ons. Maar eigenlijk is Boma meer een logistiek bedrijf. In die sector hebben we wel ervaring'.

MDR