

Duurzaamheidsbeleid

Januari 2025

BOMA

alles voor
schoonmaak & hygiëne

Duurzaamheidsbeleid

Jouw schoonmaak simpel. slim. leuk. maken. Dat is wat BOMA dag in dag uit samen met haar klanten doet. Doordat we al bijna 50 jaar inzetten op innovatie en kennis, geniet jij van een 'vlekkeloze' ervaring, met een optimale hygiëne als gevolg. Wij zorgen ervoor dat jij alles in handen hebt om jouw schoonmaak perfect te laten verlopen, van schoonmaakmaterialen tot producten en machines.

Werken aan een schone toekomst = slim.

Jouw schoonmaakplan moet duurzaam zijn want het schoonmaken van nu moet niet leiden tot de vervuiling van morgen. Als innoverende onderneming evolueren we zelfs naar een circulaire aanpak, we noemen deze ambitie OneZero. Dit stelt jou in staat om een positieve bijdrage te leveren door de impact op een beter milieu en werkklimaat te vergroten.

Het is geen geheim dat de belasting van de mens op de aarde te groot is. Op dit moment hebben we 1,7 planeten nodig om onze huidige levensstijl te bewaren. Mensen komen er elke dag bij. Daarom is het aan ons om ervoor te zorgen dat we onze belasting verkleinen.

Veel mensen leven namelijk volgens een lineaire economie, een wegwerpmaatschappij. Bij BOMA geloven we in een circulaire economie, waar grondstoffen ofwel natuurlijk afgebroken worden ofwel opnieuw gebruikt worden in een nieuw product van dezelfde kwaliteit.

Naast circulaire producten houden we vast aan een milieusparende bedrijfsvoering en hechten we veel belang aan duurzaam transport. In de laatste jaren namen we dan ook heel wat initiatieven om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

BOMA heeft een sterke motivatie om een positieve impact te leveren, niet enkel met onze middelen en onze dienstverlening maar ook met sterke engagementen naar de medewerkers en maatschappij.

We leggen de focus op 4 pijlers: mobiliteit, het aanbieden van circulaire concepten, eigen sitebeheer en sociale betrokkenheid.





Mobiliteit

Mobiliteit is een probleem. Er zijn simpelweg te veel wagens op de weg. Het aantal BOMA-wagens proberen we dan ook zo laag mogelijk te houden. Onze werknemers moedigen we aan de fiets te nemen en eigen transport richten we zo energie-efficiënt mogelijk in.

Minimaliseer CO2-uitstoot

In de huidige klimaatcrisis houden we onze ecologische voetafdruk zo laag mogelijk. Een minimale CO2-uitstoot is een van de initiatieven die we ondernemen om dat doel te bereiken.

Het “one-stop-shop” model van BOMA zorgt voor een algemene daling van je totale CO2-uitstoot. Je kiest één kanaal voor al je noden met betrekking tot schoonmaak en hygiëne. Voor de leveringen wordt er zoveel mogelijk gewerkt met vaste ritten of toeren. Zo kunnen wij werken aan een optimale belading van de vrachtwagens met een lagere uitstoot per levering tot gevolg.

Op basis van jouw bestelgedrag genereren onze e-tools (o.a. onze BOMA app genaamd BiP en het bestelmanagementsysteem DosDob), periodieke bestelvoorstellen (Pop's) om efficiënter en duurzamer te bestellen. Door minder frequent en dus meer gegroepeerd te bestellen, spaar jij meer kilometers en dus CO2-uitstoot uit!

BOMA schakelt uitstootarme transportpartners in voor duurzame stadsleveringen (o.a. in Gent en Antwerpen). BOMA levert de goederen af aan de rand van de stad waarna de bestellingen overgeladen worden naar een compact, eco-vriendelijk voertuig, met respect voor mens en planeet.

Meerdere Bomito's beschikken zelfs over een elektrische wagen die ze op de parking van het hoofdkantoor in Antwerpen kunnen opladen met zonne-energie. Op die manier vergroenen we ons wagenpark. Ook staat er op de parking een “slimme bandenpomp” waarmee we bandenspanning op peil kunnen houden. Zo gaan de banden langer mee en besparen we 2% tot 5% in brandstof. Dit leidt tot een directe vermindering van CO2-uitstoot.

Slimme organisatie

BOMA koopt zoveel mogelijk lokaal aan. In het totaal wordt meer dan 75% van de materialen en middelen die BOMA aankoopt in Europa geproduceerd.

Onze IT-afdeling zet volop in op digitalisatie. Zo zijn onze chauffeurs en shops voorzien van tablets om aflevernota's digitaal te laten ondertekenen. Hierdoor sparen we heel wat papier uit.

Voor facturatie pushen we onze klanten naar digitale oplossingen en maken we gebruik van onder andere het PEPPOL netwerk. Is een papieren factuur toch nog noodzakelijk, pakken we dit ook slim aan! We besteden het afdrucken uit zo worden de facturen centraal geprint met energiezuinige machines en door postdiensten afgeleverd. Hierdoor vermijden we onnodig transport en verbruiken we minder energie. Hierdoor daalt de CO2-uitstoot en zorgen we voor minder wagens op de baan.

Alternatieve vervoersmiddelen personeel

Iedereen krijgt de kans om een elektrische fiets te leasen aan voordelige tarieven. Momenteel nemen er al 35 Bomito's deel aan dit initiatief. Zij laten de auto opzij staan en rijden op een gezonde en mobiel verantwoordelijke manier naar het werk.

Ook thuiswerk is voor de Bomito's geen taboe. Als het werk het toelaat, voorzien wij de mogelijkheid voor occasioneel thuiswerk. Maar ook bij zware sneeuwval of files werken er verschillende Bomito's vanuit de 'home office'.

Interne vergaderingen tussen de verschillende filialen lopen maximaal via videocalls. Zo verliest er niemand tijd op de baan en garanderen we een vlotte interne werking.

Carpoolen wordt geïntensiveerd om zo het aantal wagens op de baan te doen dalen.





Circulaire concepten

De (r)evolutie van een lineaire naar een circulaire economie is ingezet. BOMA werkt we mee aan een circulaire economie, waar grondstoffen ofwel natuurlijk afgebroken worden ofwel opnieuw gebruikt worden in een nieuw product van dezelfde kwaliteit.

Circulair schoonmaken

BOMA promoot energiezuinige machines met een laag waterverbruik. Door in te zetten op machines en robots kan je chemie-arm of zelfs chemie-loos schoonmaken.

Voor chemie kiezen we voor innovatieve oplossingen, zoals de Trebio en Probio range ontwikkeld door Greenspeed. De micro-organismen zijn 100 procent natuurlijk en verwijderen organische vervuiling tot diep in het oppervlak. Wanneer ze na gebruik opnieuw in het milieu terecht komen, dragen ze actief bij tot waterzuivering en het behoud van een natuurlijke microbiële balans.

We verpakken het overgrote deel van onze schoonmaakproducten in bidons die voor minstens 50% uit gerecycleerd plastic bestaan. Door geconcentreerde producten in combinatie met doseerapparatuur aan te bieden minimaliseren wij het gebruik van verpakkingsmaterialen en gaan we verspilling door overdosering tegen. Daarnaast ligt onze focus op de ontwikkeling van reinigers in tabletvorm. Hiermee kunnen we zeer grote winsten maken op het vlak van transport-CO2-reductie, verpakking en opslag. De retourstroom van lege verpakkingen voor recycling wordt zo overbodig.

Voor materialen promoot BOMA het gebruik van microvezelproducten. Door de capillaire werking van de microvezels wordt het verbruik van chemicaliën drastisch teruggeschoefd. Deze microvezeldoeken beschikken over een 'nordic swan ecolabel'. BOMA introduceerde ook de Greenspeed Re-belle doek. Deze doek bestaat uit 100% gerecycleerd materiaal en is bovendien recyclebaar.

We bekijken waar mogelijk om gerecycleerde grondstoffen te gebruiken voor matten en materialen. Zo bestaat 80% van het afvalzakkenassortiment uit gerecycleerd materiaal.

Binnen washroom zorgen de intelligente dispensers dat er geen vel papier en geen druppel zeep en verpakking verspild wordt. Zowel voor papier als voor de grondstoffen van de dispensers kijken we naar ecologische oplossingen. Zo hebben we een heel assortiment van FSC & EU Ecolabel gecertificeerd hygiëne papier.

In onze dispenser lijn "Admire" gebruiken we gerecycleerd ABS om onze voetafdruk te verkleinen. Naast gerecycleerd papier hebben we ook nu Bamboe papier (FSC gecertificeerd) van The Cheeky Panda dat ecologie, luxe en zachtheid combineert.

Levensduuroptimalisatie

Door het preventief onderhouden en herstellen - optimaal via een onderhoudscontract - van het machinepark kan de levensduur geoptimaliseerd worden. Met onze Flex Fleet formule huur je een machine voor een optimale inzet. Ook worden machines 'refurbished' en opnieuw ingezet of tweedehands verkocht.

BOMA beschikt over filialen met winkels. Periodiek worden er hier verkoopdagen voor 2e hands materiaal (van werkwagens en machines) georganiseerd. Zo geven wij de kans aan zowel particulieren als andere organisaties om tegen een zachte prijs 2e hands materiaal te kopen.

Werkwagens zijn modulair opgebouwd, waardoor ze makkelijk te ontmantelen, herstellen en refurbishen zijn. De plastic onderdelen van de BOMA Concept Car en de Greenspeed C-Shuttle zijn gemaakt van gerecycleerd plastic granulaat en de metalen onderdelen hebben een Rilsan® coating op basis van appelschil om corrosie tegen te gaan.

Recycleer je oude materialen

We denken ook na over wat er met jouw producten gebeurt nadat je ze niet meer nodig hebt. Oude schoonmaakmachines, batterijen, dispensers en werkwagens recycleren we voor jou met de hulp van onze recyclage partners. Zo krijgen de grondstoffen van jouw materialen nog een tweede leven.

Ook verpakkingen kunnen we retour halen indien we dit samen efficiënter kunnen dan lokale oplossingen.

Meer tips - zie document [Circulaire Concepten & 'Let's rethink cleaning'](#).





Sitebeheer

De 'industrie' wordt vaak gezien als bron van broeikasgassen, oorzaak van ontbossen en generatie van afvalstromen. De impact van onze vestigingen houden we graag zo laag mogelijk. Zo minimaliseren we onze impact op het milieu en het ecosysteem.

Energie- en waterverbruik

Met meer dan 300 werknemers verbruiken we dan ook aardig wat energie en water. Gelukkig is een groot deel van het hoofdkantoor en het distributiecentrum zelfvoorzienend.

Op het dak van BOMA Antwerpen liggen sinds 2009 meer dan 400 zonnepanelen, waardoor we veel besparen op energieverbruik. Maar ook met hernieuwbare energie moet je zuinig omgaan. Daarom verlichten we ons distributiecentrum van 10.000 m² met een LED-installatie die 85% minder stroom verbruikt dan traditionele verlichting.

Naast die zonnepanelen vangen we regenwater op om toiletten mee door te spoelen. Zo maken we ten volste gebruik van wat de natuur ons geeft. Recent zijn er ook sensorkranen geïnstalleerd in het sanitair die 60 tot 90 % water besparen.

Afvalverwerking

Al die werknemers creëren ook heel wat afval waar we evengoed verantwoordelijk mee om willen gaan. Geen enkele Bomito heeft nog een persoonlijk afvalbakje. Ze staan recht en sorteren hun afval in circulaire kartonnen afvaleilanden. Zo beweegt iedereen meer en stimuleren we sorteren. Met dit initiatief besparen we meer dan 10.000 kleine plastic afvalzakjes per jaar!

Ook het 10.000 m² grote magazijn creëert heel wat afval. Daar scheiden magazijniers al het karton en plastic folie zodat die afvalstromen gescheiden opgehaald kunnen worden.

Biodiversiteit

Wanneer je op bezoek bent bij BOMA Antwerpen, zul je misschien wel wat bijtjes zien rondvliegen. Het hoofdkantoor is dan ook een thuishaven voor een kolonie van 80 000 bijen! Die bijen leveren een gigantische bijdrage aan onze voedselvoorziening en het ecosysteem. Zo dragen we bij aan een duurzame omgeving.

Groenbeheer

Het is al langer geweten dat wat groen op kantoor doet leven. Daarom zijn onze kantoren van het nodige plantleven voorzien. Voor het beheer van het groen op onze parking werken we samen met maatwerkbedrijf: een sociale werkplaats waar werknemers die geen job vinden in een regulier bedrijf toch hun gading vinden.





Sitebeheer

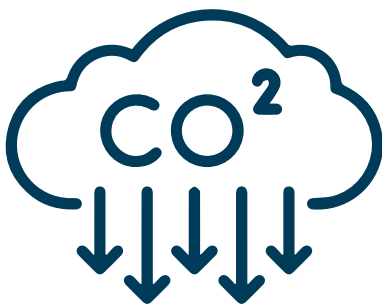
Reductie CO₂-uitstoot

We reduceren het energieverbruik door LED-verlichting te voorzien in onze kantoren en magazijnen. We wekken eigen groene stroom op door de zonnepanelen op het dak van het magazijn in Antwerpen (BE).

We investeren in goede isolatie zo is sinds 2021 BOMA Luxemburg (LUX) verhuisd naar een nieuw energiezuinig gebouw voorzien van warmtepompen.

We verwarmen de magazijnen met zuinige installaties en bouwen gas af waar mogelijk. Zo is er al vloerverwarming in het magazijn in Luxemburg (LUX) en in het nieuwe magazijn in Biddinghuizen (NL). We kijken naar de nieuwste technologieën voor een optimaal binnenklimaat zo is er een luchtgordijn in Antwerpen (BE) aanwezig.

Uit de studie van RSK blijkt dat de huidige CO₂-footprint (binnen scope 1 & 2*) voor 60% wordt veroorzaakt door bedrijfswagens. Daarom zijn we al enkele jaren gestart met de omschakeling naar elektrische & hybride wagens en moedigen we werknemers aan om met de fiets te komen werken. Komende jaren zullen we hierin blijven investeren.



209 ton CO₂-reductie per jaar

LED-verlichting



verbruik ↓ **85%**

LED-verlichting in alle magazijnen (BE, FR & LUX)

Zonnepanelen



100 MWh
per jaar

We wekken eigen energie op met onze zonnepanelen in Antwerpen

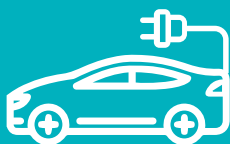
Zuinige verwarming



↓ **70 ton CO₂**
per jaar

Daling gasverbruik door investeringen in zuinige verwarmingsinstallaties

Elektrificatie Fleet



↓ **100 ton CO₂**
in 2024 vs 2021

Het wagenpark is voor 25% omgezet naar elektrische of hybride wagens

Luchtgordijnen



↓ **8 ton CO₂**
per jaar

We houden de koude buiten door luchtgordijnen, snelsluitpoorten en een goede isolatie

209 ton CO₂ =

166 gezinnen
van stroom voorzien



10463
bomen

209 X naar
New York vliegen



30 X
de wereld
rond



Sociale betrokkenheid

BOMA is een stabiel groeiend bedrijf met een familiale bedrijfscultuur. Onze medewerkers, de Bomito's, zijn positief, betrokken en 'hands'on'. Wij zetten in op hun ontwikkeling, van hun eerste werkdag tot hun pensioen. Dankzij hoge retentiecijfers creëren we korte en vertrouwde communicatielijnen met onze stakeholders. We integreren laaggeschoolden op de arbeidsmarkt door onze kennis te delen via praktijkgerichte opleidingen. Zo halen we de soms wat miskende schoonmaaksector uit de schaduw en voegen we waarde toe.

Opleiding & ontwikkeling

We maken het mogelijk om onze Bomito's te laten meegroeien met het bedrijf en de nodige competenties te ontwikkelen. Om kennisleider te blijven worden interne en externe opleidingen verzorgd door onze BOMA Academy met trainers die veel praktijkervaring hebben. Trainingen kunnen ook online gevolgd worden dankzij ons uitgebreide aanbod aan e-learnings. We recruter management trainees die ervaringen kunnen opdoen in verschillende domeinen. We scholen onze leidinggevenden bij tot bekwame 'coaches'. Daarnaast bieden we regelmatig stageplekken aan om studenten praktijkervaring te laten opdoen.

Diversiteit

Wij geloven in de meerwaarde van diversiteit. In onze organisatie is er ook plaats voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In ons distributiecentrum werken we samen met Stroom Maatwerk, een maatwerkbedrijf waar wij doorlopend laagdrempelige werkzaamheden laten verrichten.

Met Emino bieden we tijd en ruimte voor werkplekleren in samenwerking met een jobcoach.

We voeren een genderneutraal beleid en monitoren onze inspanningen hieromtrent binnen ons sociaal overleg.

Gezondheid & welzijn

BOMA engageert zich voor een gezonde werkplek met oog voor zowel het fysieke als het mentale welzijn.

BOMActive is een interne werkgroep ter bevordering van de werksfeer. Ze organiseren sport-challenges, geven gezonde voedingstips en advies rond ergonomie op de werkplek.

Veiligheid en preventie krijgen alle aandacht vanaf de eerste werkdag.

Bij de samenstelling van ons productassortiment waakt onze duurzaamheidsmanager over de impact van het product op mens en planeet.

Sterke initiatieven

BOMA heeft een sterke motivatie om een positieve impact te leveren, niet enkel met onze middelen en onze dienstverlening maar ook met sterke engagementen.

BOMA is partner van River Cleanup. Samen steken we de handen uit de mouwen! Waarom River Cleanup? Een directe bijdrage leveren aan een betere leefomgeving vinden wij ontzettend belangrijk! Wist je dat er elk jaar 8 miljard kg zwerfvuil in onze oceanen belandt? Daarvan is 80% afkomstig uit de rivieren. Het creëren van bewustwording om zwerfvuil te voorkomen is de sleutel van alle acties van River Cleanup.

Daarnaast steunen we al jaren diverse goede doelen zoals Love Marie foundation, Rikolto en via productbijdrage ook Made Blue en GoForest.

Duurzame partners

"OneZero" is bij ons een werktitel van permanente ontwikkeling met als ultieme doelstelling: dé facility leverancier voor onze klanten worden met "One" solution en "Zero" impact.

Om deze ambitie waar te maken streeft BOMA naar een lange termijn partnership met haar fabrikanten/leveranciers in ruil voor een commitment waarbij 'People, Planet en Profit' centraal staan.



Kwaliteits- & Milieubeleid

BOMA is een oplossingsgericht bedrijf met medewerkers die positief, betrokken en “hands-on” de schoonmaak simpel, slim en leuk maken! We noemen onze ambitie OneZero, een werktitel van permanente ontwikkeling met als ultieme doelstelling: dé facility-leverancier voor onze klanten worden met ONE solution en ZERO impact.

We verbeteren continu onze processen om toegevoegde waarde te realiseren met een optimaal gebruik van grondstoffen en energie. Onze milieu- en mobiliteitsimpact monitoren we zorgvuldig. We zetten sterk in op de ontwikkeling van onze eigen mensen en op het delen van kennis met klanten en leveranciers.

We verbinden ons ertoe om alle relevante regelgeving, wetten en normen maar ook onze interne afspraken op een correcte wijze na te leven.



Doelstellingen



Mobiliteit

De organisatie wil op een creatieve manier de milieu- en maatschappelijke impact van de werknemersmobiliteit en de distributie verminderen en maximaal deel van de oplossing zijn in plaats van het probleem. Daarom hebben we de ambitie om onze CO2-uitstoot te verminderen en de kilometers van onze leveringen en commerciële werknemers te beperken. We willen ook meer medewerkers op een gezonde en mobiel verantwoordelijke manier naar het werk zien komen.

Circulaire concepten

We plaatsen eco-design en circulariteit centraal in de product- en servicestrategie (voor zowel product als verpakking) en bouwen hier als first-mover op voort. Daarom willen wij het percentage gecertificeerde producten in ons aanbod de komende jaren laten stijgen en willen we de tonnage op de markt gebracht verpakkingsafval laten dalen. We werken aan een transparante productscore om de impact van producten eenvoudig te kunnen vergelijken.

Sitebeheer

De impact van onze vestigingen houden we graag zo laag mogelijk. Zo minimaliseren we onze impact op het milieu en het ecosysteem. Hiervoor optimaliseren we stroom- en waterverbruik en nemen we acties om restafval te reduceren.

Sociale betrokkenheid

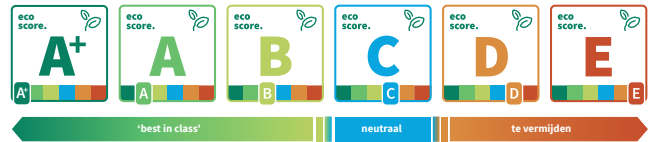
We monitoren onze retentie- en absentiepercentages en verbeteren deze met nodige acties. We laten medewerkers meegroeien met het bedrijf en focussen op gezondheid en welzijn. Daarnaast willen we een positieve impact leveren met sterke sociale initiatieven. Er werken veel laaggeschoolden in de schoonmaaksector. Met een aangepast opleidingsaanbod wil BOMA deze groep mensen helpen. Daarom voorzien wij kwalitatieve opleidingen zodat ook laaggeschoolden zich in de arbeidsmarkt kunnen integreren.

Samen werken aan een schone toekomst = slim.

Ja, wij hebben zonnepanelen en bijtjes op ons dak, maar de grootste impact maken we samen! Met innovatieve schoonmaakoplossingen willen we samen met onze klanten impact maken op planeet, mens en waarde creëren voor de maatschappij. We gaan daarom voor 'Let's rethink cleaning!' Een campagne om gestructureerd, met kleine stappen nu impact te maken.

Door te kiezen voor de juiste schoonmaakmethode kan er heel wat water, chemie (detergenten) en materialen uitgespaard worden. Het is belangrijk om de juiste methode voor jouw probleem in te zetten om zo samen door de keten heen afval te vermijden, minder CO2 uit te stoten, waterverbruik te doen dalen en een negatieve impact op het milieu te beperken.

Samen bekijken we het productassortiment doormiddel van een **ECO-dashboard** en **ECO-scores van producten** om te verduurzamen. Daarnaast kijken we ook naar verdere naar optimalisatie van bestelproces door slimme besteltools. Tenslotte bieden we tal van advies- en opleidingsmogelijkheden zowel via digitale tools als op de werkvloer.



Dankzij de verkoop van A+ en A producten kent het exotische Madagaskar nu het "BOMA bos". Jaarlijks worden hier dankzij BOMA, 10.000 mangroves aangeplant, die bijdragen tot kustbescherming en het herstel van biodiversiteit. De lokale bevolking van Madagaskar, die zwaar wordt getroffen door de gevolgen van klimaatverandering wordt door dit project ook gesteund. Het creëert werkgelegenheid en kansen voor de lokale gemeenschappen, waardoor niet enkel de natuur er beter van wordt, maar ook de mensen.

Voorbeeld ECO-dashboard

